



## Regulamin Konkursu "Cyrkularność Roku"

### 1. Cel Konkursu

Celem Konkursu "Cyrkularność Roku" jest promowanie innowacyjnych projektów i rozwiązań, które wspierają zrównoważoną gospodarkę i cyrkularność w różnych dziedzinach życia, takich jak przemysł, edukacja, nauka, biznes, czy społeczność lokalna.

### 2. Organizatorzy

Organizatorem konkursu jest Centrum Kooperacji Recyklingu – not for profit system koordynator Klastra Gospodarki Odpadowej i Recyklingu – Krajowego Klastra Kluczowego zwanym dalej „Klaster”

### 3. Terminy

1. Rozpoczęcie Konkursu: 6 maja 2024 r.
2. Zakończenie Konkursu: 28 maja 2024 r.
3. Ogłoszenie Wyników: 13 czerwca 2024 r. podczas Polish Circular Forum w Warszawie

### 4. Warunki uczestnictwa:

1. Konkurs jest otwarty wyłącznie dla spełniających warunki członkostwa aktualnych członków Klastra Gospodarki Odpadowej i Recyklingu, Krajowego Klastra Kluczowego zainteresowanych promowaniem cyrkularności.
2. Uczestnicy muszą złożyć zgłoszenie do konkursu zgodnie z wymaganiami określonymi w pkt 5.

### 5. Zgłoszenia konkursowe:

1. Zgłoszenia do konkursu należy przysyłać poprzez formularz adres e-mail: [biuro@klasterodpadowy.com](mailto:biuro@klasterodpadowy.com)
2. Zgłoszenie projektu powinno zawierać w tytule: Cyrkularność roku 2024 wraz z numerem kategorii (zgodnie z pkt 7 regulaminu)
3. Zgłoszenie projektu powinno zawierać:
  - a. Opis projektu, w tym jego cele, założenia, i planowane efekty.
  - b. Informacje o autorach projektu (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu).
  - c. Dodatkowe materiały, takie jak zdjęcia, filmy, prezentacje, linki, które mogą pomóc w ocenie projektu.
  - d. Limit słów dla opisu projektu: 3500 znaków ze spacjami.

### 6. Kryteria Oceny:

1. Oryginalność i innowacyjność projektu.
2. Pozytywny wpływ na zrównoważoną gospodarkę i cyrkularność.
3. Skuteczność w realizacji celów przedsiębiorstwa.
4. Potencjał replikacji i skalowalności projektu.
5. Jakość i kompletność zgłoszonej dokumentacji.





## 7. Nagrody

Statuetki w ośmiu kategoriach zostaną wręczone 13 czerwca 2024 r. podczas bankietu Polish Circular Forum w Warszawie.

Kategorie nagrody:

1. Kategoria: za cyrkularną myśl  
Nagroda osobowa: dla osoby, która, wiedzą i doświadczeniem wspiera rozwój nie tylko swojej firmy, lecz łączy inne podmioty w myśl idei gospodarki o obiegu zamkniętym.
2. Kategoria: za efektywność inwestycyjną  
Podmiot, który wykazuje się efektywnością w inwestycjach, wspierając rozwój cyrkularnych rozwiązań.
3. Kategoria: za cyrkularny produkt  
Podmiot, który stworzy nowy innowacyjny produkt zgodny z założeniami gospodarki obiegu zamkniętego.
4. Kategoria: za cyrkularny model rozwoju  
Podmiot, który wdraża z powodzeniem cyrkularny model biznesowy. Jest to model biznesowy, który łączy w sobie zarówno efektywność ekonomiczną jak i środowiskową – mający wpływ na przewagę konkurencyjną firmy.
5. Kategoria: za społeczną odpowiedzialność biznesu  
Za zaangażowanie w działania na rzecz społeczeństwa w tym społeczności lokalnych tj. edukacja ekologiczna, podnoszenie świadomości społecznej, akcje edukacyjne wspierające gospodarkę obiegu zamkniętego, recykling i ochronę środowiska.
6. Kategoria: za cyrkularne technologie  
Podmiot, który stworzył technologię pozwalającą na wdrożenie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym lub wspierający jej wdrożenie.
7. Kategoria: za zamknięcie obiegu  
Dążenie do pełnego zamknięcia obiegu oraz do przedłużenia cyklu życia.
8. Kategoria: za osiąganie przewagi konkurencyjnej  
Nowe pomysły i rozwiązania technologiczne, w tym również wysokie nakłady na inwestycje, wskazujące na rozwój firmy w budowaniu przewagi konkurencyjnej w drodze do cyrkularności.

## 8. Ocena i Wybór Zwycięzców:

1. Zgłoszone projekty będą oceniane przez komisję konkursową powołaną przez organizatora.
2. Komisja konkursowa dokona oceny projektów na podstawie kryteriów określonych w pkt 6.
3. Decyzje komisji są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

## 9. Ogłoszenie Wyników:

Wyniki konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej [www.klasterodpadowy.com](http://www.klasterodpadowy.com) oraz na profilach mediów społecznościowych organizatora.

## 10. Postanowienia Końcowe:

1. Udział w konkursie jest bezpłatny i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów konkursu oraz warunków Regulaminu.
3. Wszelkie sprawy nieuregulowane w niniejszym Regulaminie będą rozstrzygane przez Organizatora konkursu.